

CONCEITUAÇÃO DE MARCA





A Confederação Brasileira do Desporto Escolar é uma entidade que representa, promove e apoia ações de desenvolvimento do esporte de nível escolar. Tendo como matéria prima essencial crianças e adolescentes de todo o Brasil.

Como ponto de partida para a criação de sua nova identidade visual foram adotados conceitos abrangentes como, representatividade, nacionalidade, versatilidade e autenticidade.

Com estes conceitos estabelecidos, determinamos uma visão central que os envolvesse e que determinasse a direção para um novo desenho. Para essa visão, precisamos lembrar mais uma vez da matéria prima: crianças que sonham com vitórias em seus esportes. E do papel da CBDE é preparar essas crianças para serem verdadeiros atletas e campeões.

**Um campeão não nasce pronto, ele é feito com treino, derrotas e vitórias.**

**Um atleta precisa ser preparado, lapidado.**

**Um atleta é como uma pedra bruta que é lapidada até se transformar em uma jóia, um verdadeiro campeão.**



# REFERÊNCIAS VISUAIS

## REFERÊNCIA PRINCIPAL



BANDEIRA

NACIONALIDADE

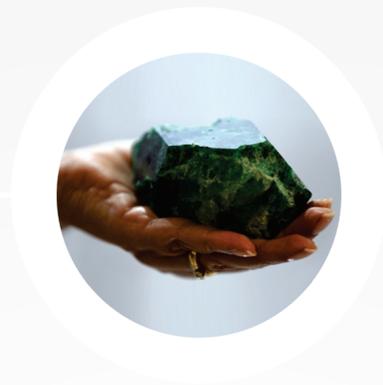
Quem somos



ESCUDO

REPRESENTAÇÃO

O time, a equipe,  
a tradição e  
a nobreza



GEMA BRUTA

POTENCIAL

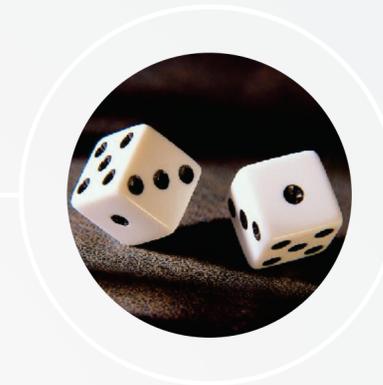
Acreditar que com  
trabalho, esforço e  
criatividade é possível  
transformar



PIPA

INFÂNCIA

Quando o esporte  
ainda pode ser  
uma simples  
brincadeira

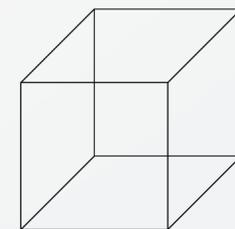
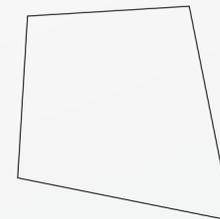
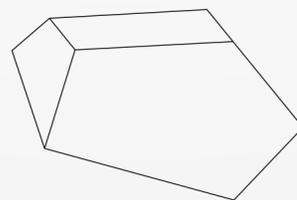
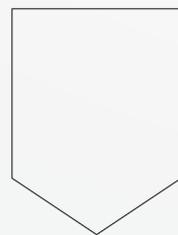
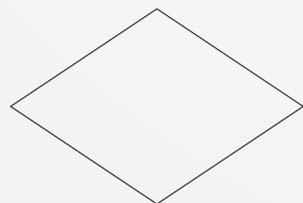


DADO

JUVENTUDE

Quando ganhar  
ou perder não  
tem tanta  
importância

Foram percebidos entre as referências selecionadas, formas geométricas que conectavam-se entre si por similaridade, o que estimulou uma exploração por um desenho que as somasse.



## RESULTADO

---

Como uma jóia,  
um atleta campeão possui várias "facetas"  
que juntas constituem sua beleza e valor.



---

A nova marca da CBDE foi criada pelo designer gráfico João Apoena de Lima Brito, formado em Artes Visuais - Design Gráfico pela Universidade Federal de Goiás.