

The background of the entire page is a light gray gradient. Scattered across this background are numerous water droplets of various sizes. Some are large and prominent, while others are small and subtle. The droplets have a realistic appearance with highlights and shadows, giving them a three-dimensional effect. They are distributed across the top, bottom, and sides of the page, framing the central text.

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

CRISTIANO BARROS HOMEM D'EL REI



## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS



MEGA EVENTOS ESPORTIVOS – BRASIL – SEC. XXI

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## DEFINIÇÕES

- é um encontro social que agrupa um grande número de pessoas em torno de uma série de atividades por ocasião de uma competição.
- São todos os acontecimentos previamente planejados, organizados e coordenados de forma a contemplar o maior número de pessoas em um mesmo espaço físico e temporal, com informações, medidas e projetos sobre uma ideia, ação ou produto, apresentando os diagnósticos de resultados e os meios mais eficazes para se atingir determinado objetivo. (Martin 2008)



- qualquer fato que pode gerar sensação e, por isso, ser motivo de notícia (seja esta de cunho interno ou externo). (Francisco Paulo de Melo Neto (1999))

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## CARACTERÍSTICAS DE UM EVENTO

### TEMPO

Tem data e horário para  
começar e terminar



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## ESPAÇO

Realização em local determinado (País, Estado, Cidade, Instalação)



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

**CRIATIVIDADE**

+ eficiência, efetividade  
e eficácia



EFICIÊNCIA

EFETIVIDADE

EFICÁCIA

COMPETÊNCIA

ACERTIVIDADE

QUALIDADE

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## MODELOS DE EVENTOS

Almoço, **Assembleia**, Bazar, Brainstorming, Brunch, Café da manhã, Campanha, **Campeonato**, Carnaval, Casamento, Chá da tarde, Churrasco, Coffee-break, **Coletiva de imprensa**, Colóquio, Comemoração, Comício, **Competição**, Concerto, Concílio, Conclave, Concurso, Conferência, Confraternizações, **Congresso**, Convenção, Coquetel, Coral, Curso, Debate, Desfile, Encontro, **Entrevista coletiva**, Excursão, Exposição, Feira, Festa, **Festival**, Formatura, **Fórum**, Gincana, Happy hour, **Inauguração**, Jantar, **Jogos**, Jornada, Lançamento de livro, Lançamento de produto, Leilão, Mesa-redonda, Micareta, Missa, Mostra, Noite de autógrafos, Oficina, **Olimpíada**, Open day, Opera, Outorga de títulos, Painel, **Palestra**, Pedra fundamental, Performance, Posse, Pré-estréia, **Premiação**, **Regata**, Retrospectiva, Reunião, Roadshow, Rodada de Negócios, Rodeio, Salão, Sarau, Semana, **Seminário**, Show, Showcasing, Solenidade, Sorteio, Teleconferência, **Torneio**, Vernissage, Videoconferência, **Visita**, **Workshop**



# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **O QUE É UM GRANDE EVENTO ?**

**MULTIESPORTIVO? (ESPORTES VARIADOS)**

**GRANDE NÚMERO DE PESSOAS?**

**RELEVANTE PARA MEU ESPORTE OU MINHA ORGANIZAÇÃO?**

**RELEVANTE PARA MEUS STAKEHOLDERS PRINCIPAIS?**

**COBERTURA DE MÍDIA E IMPRENSA?**

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## SINÔNIMOS DE "GRANDE" ?

AMPLO: EXTENSO

AVANTAJADO: GIGANTESCO

CRESCIDO: DESENVOLVIDO

EXCESSIVO: NUMEROSO

NOTÁVEL: EXCELÊNCIA

INTENSO: IMPACTANTE

GRAVE: RELEVANTE

PRIMORDIAL: ESSENCIAL

PODEROSO: PRESTIGIOSO

EXCELÊNCIA

IMPACTANTE

RELEVANTE

ESSENCIAL

## **6.1 – Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;**

6.2 – Estruturas Legais e Funcionais

6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

6.4 – Gerência de Recursos Humanos para um evento esportivo

6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços



## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

### **6.1 - Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;**

#### PERGUNTAS E RESPOSTAS:

- Porque minha organização deve realizar este evento?
- Tenho recursos para me candidatar?
- Quais são as vantagens para minha organização e/ou para meu esporte?

## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

### 6.1 - Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;

#### PERGUNTAS E RESPOSTAS:

- Quais são os riscos para minha organização ou para meu esporte?
- Organizar grandes eventos fazem parte do planejamento estratégico da minha organização?
- Já tenho todos os acordos e garantias necessárias para realizar o evento?

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.1 - Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;

### ALGUMAS RAZÕES PARA REALIZAR UM EVENTO

- Apresentar um desafio para os principais alunos atletas do país;
- Elevar o nível do esporte escolar no país;
- Apresentar um desafio para os principais alunos atletas do país;
- Elevar o nível do esporte escolar no país;



## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

### 6.1 - Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;

#### PONTOS DE ATENÇÃO

- A OE deve realizar um estudo preliminar dos riscos, objetivos e condições para o sucesso do evento.
- Caso o evento não seja bem realizado, a OE pode haver dificuldades em ser candidata no futuro.
- Capacidade da OE em organizar o evento e controlar seus problemas, por exemplo, técnicos, operacionais e econômicos.
- Caso esteja mal estruturada, a OE pode ter dificuldades em aproveitar os resultados do evento.

# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **6.1 - Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;**

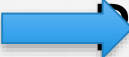
### **PONTOS DE ATENÇÃO**

- Definir com clareza os benefícios da organização do evento.
- Estar seguro que os ditos benefícios podem ser expressos como objetivos do evento.
- Apoio da Diretoria da Entidade.



## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

QUAL É A MELHOR FORMA DE  
PLANEJAR/ORGANIZAR UM EVENTO?

EVENTO  PROJETO?

SE SIM, COMO DEVEMOS PROCEDER?

BUSCAR METODOLOGIAS ADEQUADAS  
PARA GERENCIAMENTO DE PROJETO  
(PMBOK – SCRUM – PRINCE2)

## **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

### COMO INICIAR A ORGANIZAÇÃO DE UM PROJETO

Por que aderir a uma metodologia?

- Dar eficiência na execução dos processos;
- Padronizar os processos de gestão para os projetos;
- Economizar tempo da organização;
- Melhorar a qualidade das entregas (produtos e serviços);
- Maximizar consistência e produtividade.

## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

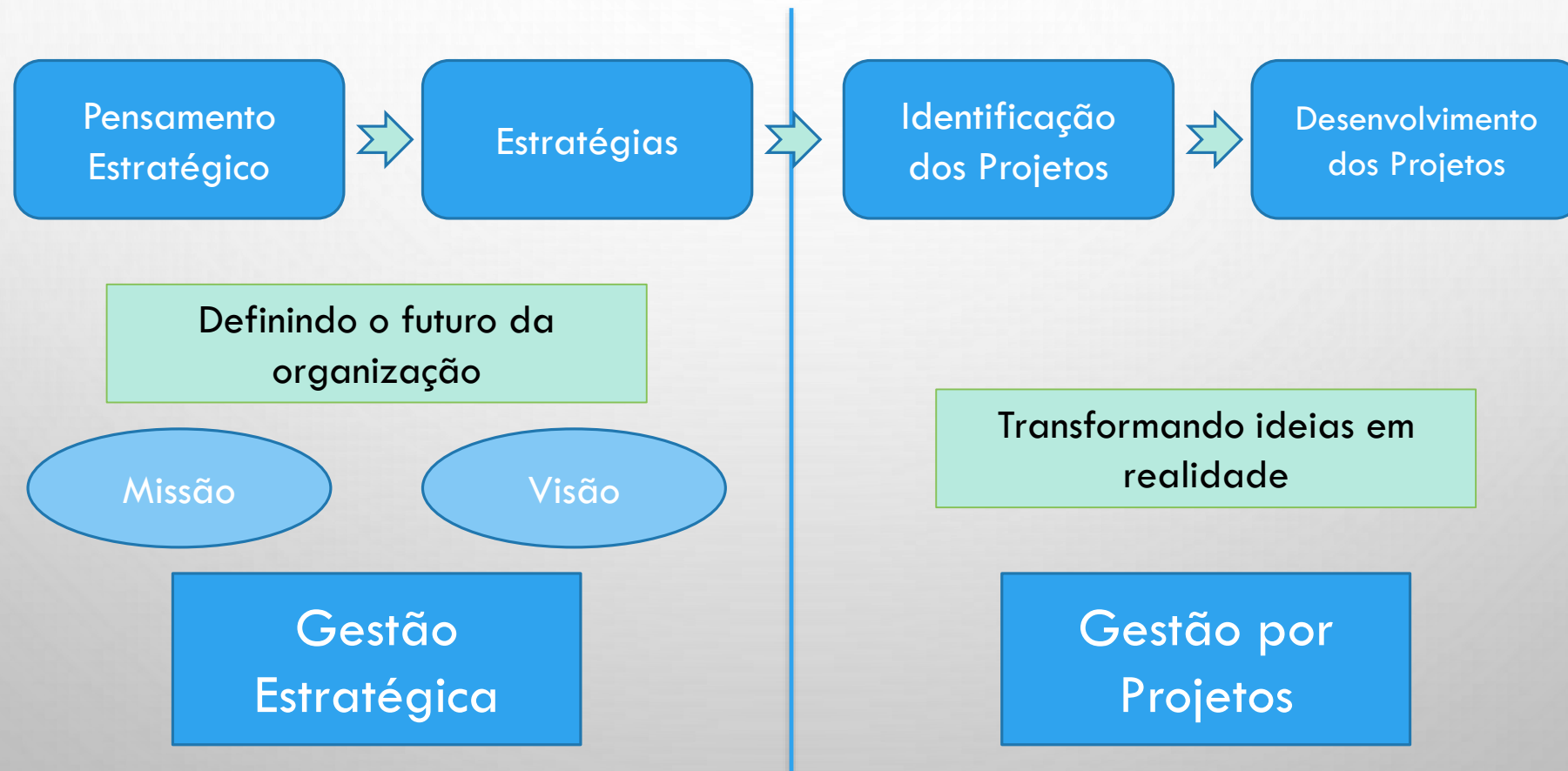
### COMO INICIAR A ORGANIZAÇÃO DE UM PROJETO

# **Entender e aplicar gerenciamento, técnicas e ferramentas não são suficientes. É necessário:**

- Competência em Gerenciamento de Projetos aplicada (Fundamental o conhecimento da área fim)
- Competência de performance em Gerenciamento de Projetos - Capacidade na aplicação dos conhecimentos (Gestão de Projetos + Área Fim).
- Competência pessoal - Comportamento, atitudes, habilidades e características pessoais para liderar o Projeto e toda equipe.

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

ELABORAÇÃO DE UM EVENTO ATRAVÉS DE UM PROJETO



**Estratégia e Projetos**

## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

TRATANDO UM EVENTO COMO UM PROJETO.

### O QUE É UM PROJETO?

“Processo único, constituído de um grupo de atividades coordenadas e controladas, com datas para início e término, empreendido para alcance de um objetivo conforme requisitos específicos, incluindo limitações de tempo, custo e recursos.”

## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

### TRATANDO UM EVENTO COMO UM PROJETO.

#### **Características**

- Sequência clara e lógica de eventos
- Elaboração progressiva
- Itens Predefinidos
  - Prazo / Custo
  - Recursos envolvidos
  - Qualidade

#### **Regra**

- Empreendimento temporário
  - Início e fim definido
- Destinado a atingir um produto ou serviço único
- Escopo definido
- Conduzido por pessoas

## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

### TRATANDO UM EVENTO COMO UM PROJETO.

Os objetivos de um projeto devem reunir certas características de modo a poderem ter uma utilidade para o projeto.

- S** e**S**pecífico – objetivo não pode ter interpretação duvidosa.
- M** **M**ensurável – objetivo deve ser fácil de medir, de ser acompanhado e avaliado.
- A** **A**tingível – o objetivo deve ser tangível, possível de ser atingido.
- R** **R**ealista – objetivo precisa ser condizente com sua realidade.
- T** **T**empo (limitado) – objetivo deve dar a percepção do esforço e investimento de tempo para execução do projeto.

## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

TRATANDO UM EVENTO COMO UM PROJETO.

### 5W/2H

NOME DO PROJETO OU EVENTO		
O QUÊ ? (WHAT)	QUANTO ? (HOW MUCH)	COMO ? (HOW)
ONDE ? (WHERE)	OBJETIVO SMART	QUANDO ? (WHEN)
PARA QUEM ? (WHO)		PORQUÊ ? (WHY)



## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

TRATANDO UM EVENTO COMO UM PROJETO.

### **Devem deixar claro:**

- Esclarecer sobre sua inserção no contexto em que terá lugar (relações entre o projeto, a economia, a sociedade, as organizações);
- Definir o foco, isto é, a finalidade, o objetivo, o produto e/ou serviço a ser gerado;
- Estabelecer a sequencia de atividades a serem desenvolvidas;

## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

TRATANDO UM EVENTO COMO UM PROJETO.

### **Devem deixar claro:**

- Estimar a provisão e o uso dos recursos (Humanos, Materiais, Operacionais, Financeiros) e custos a eles associados;
- Cuidar da sua apresentação para que possa ser compreendido e aceito.

## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

TRATANDO UM EVENTO COMO UM PROJETO.

### **Porque elaborar Projetos:**

- 02 Razões:
  - Demandas externas (clientes, patrocinadores, sociais e outras);
  - Demandas internas (esportivas, administrativas, financeiras, políticas e outras);
- Em termos gerais, projetos são elaborados para dar uma resposta estratégica a um desafio.

## ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

TRATANDO UM EVENTO COMO UM PROJETO.

### **Finalidade de um Projeto**

- Converter um conjunto de recursos em resultados desejados através de uma série de atividades ou processos integrados.

6.1 – Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;

## **6.2 – Estruturas Legais e Funcionais**

6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

6.4 – Gerência de Recursos Humanos para um evento esportivo

6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.2 - Estruturas Legais e Funcionais.

- Criação do Comitê Organizador
  - Garantir uma estrutura que assegure o êxito do evento.



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.2 - Estruturas Legais e Funcionais.

- Comitê Organizador
  - Apresenta 3 aspectos :
    - Jurídica, Legal e política – Força Motriz
    - Funcional – garantir as entregas individuais e das áreas funcionais
    - Coordenação – tarefas e funções

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.2 - Estruturas Legais e Funcionais.

– Jurídica, Legal e política – Força motriz do projeto





# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.2 - Estruturas Legais e Funcionais.

– Funcional – garantir as entregas individuais e das áreas funcionais



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.2 - Estruturas Legais e Funcionais.

- Coordenação – tarefas e funções
  - Diretor
    - Gerente
      - Coordenador
        - Assessor

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.2 - Estruturas Legais e Funcionais.

- **Tipos de organizadores de evento**
  - Comitês, FIs, CNs, FEs e outros
  - Terceiros
- **Tipos de entidades legais**
  - Entidade legal já existente
  - Nova entidade legal e autônoma
- **Tipos de estruturas legais**
  - Com ou sem fins lucrativos
  - Público, privada ou de natureza mista

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.2 - Estruturas Legais e Funcionais.

- **Definir o centro de tomada de decisão e definir uma linha de comando e controle:**
  - Estrutura divisional
  - Estrutura funcional
  - Matriz de Responsabilidades

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.2 - Estruturas Legais e Funcionais.

### PONTOS DE ATENÇÃO

- Decidir se é necessário constituir uma entidade legal específica.
- Ter uma gestão responsável e ofereça também proteção contra os riscos.
- Assegurar-se que no Comitê Organizador estejam representados todos os grupos / departamentos.
- Estabelecer as áreas funcionais necessárias ao evento e identificar todas as tarefas necessárias por AF.
- Estabelecer a estrutura mais apropriada para conseguir o sucesso e para que o Comitê Executivo possa responsabilizar-se pelo conjunto.
- Decidir quais tarefas podem ser subcontratadas.

6.1 – Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;

6.2 – Estruturas Legais e Funcionais

**6.3 – Organização de um Evento Esportivo.**

6.4 – Gerência de Recursos Humanos para um evento esportivo

6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### CONSIDERAÇÕES INICIAIS

#### UNIVERSO DOS EVENTOS ESPORTIVOS

SETOR	MOTIVAÇÕES	CLIENTELA	CARREIRAS	MODALIDADES
Público	Esportiva	Faixa etária	Gest Instações	Olímpicas
Privado	Lazer	Característica	Gest Esportivo	Paralímpicas
Misto	Turismo	Necessidade	Tec Esportivo	Não OLY / PLY
	Social	Propósitos	Mkt Esportivo	Monoesportivo
	Educacional	Outros	Consultor	Multiesportivo
	Saúde		Serviços	Outros
	Misto			Outros

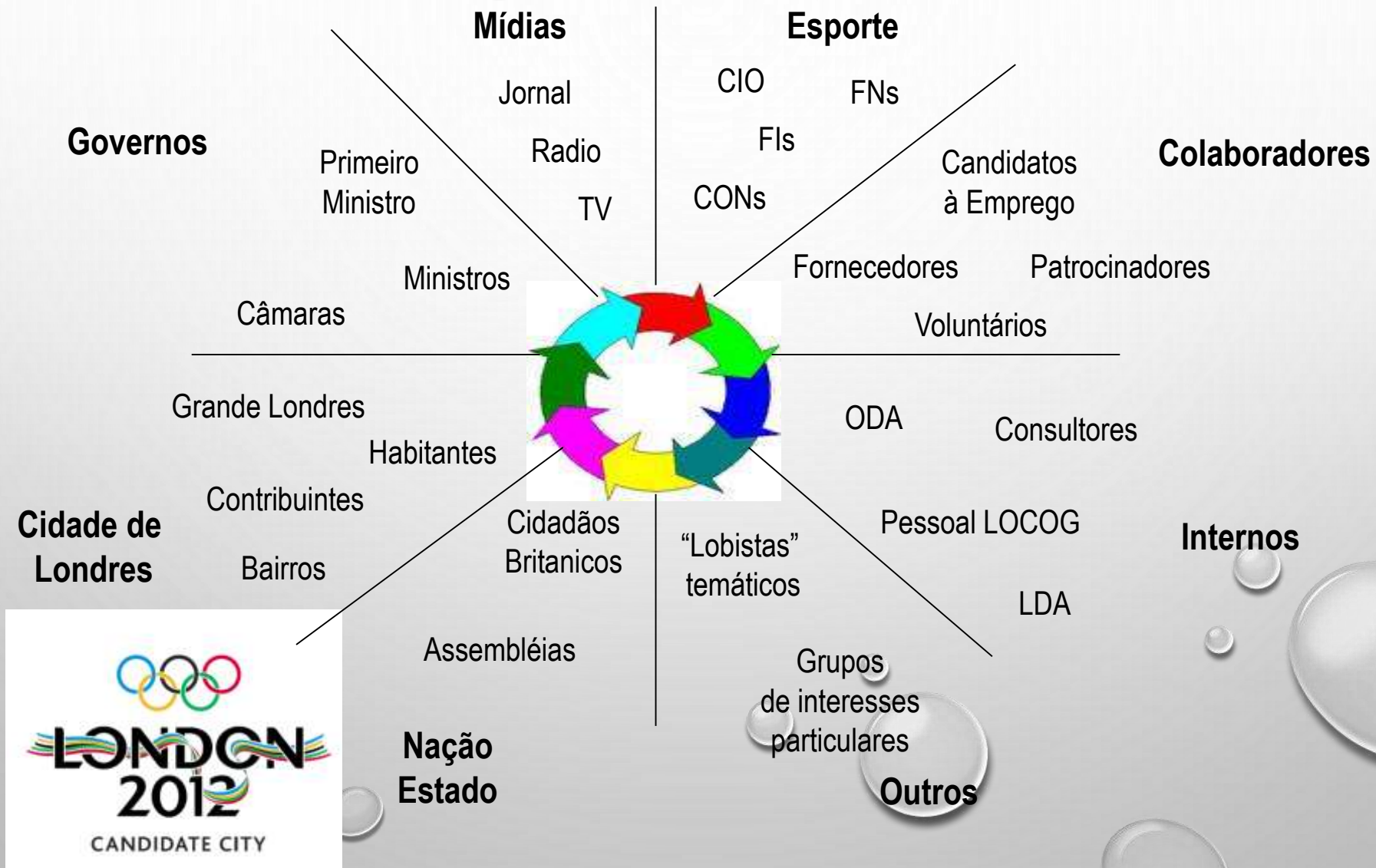
# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### STAKEHOLDERS







# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FASES DE UM PROJETO



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FASES DE UM PROJETO



- Porque minha organização deve realizar este evento?
- Tenho recursos para me candidatar?
- Quais são as vantagens para minha organização e/ou para meu esporte?
- Quais são os riscos para minha organização ou para meu esporte?
- Organizar grandes eventos fazem parte da estratégia da minha organização?
- Já tenho todos os acordos e garantias necessárias para realizar o evento?

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FASES DE UM PROJETO



### ROTEIRO DE PROJETO

1. IDENTIFICAÇÃO
2. APRESENTAÇÃO
3. JUSTIFICATIVA
4. OBJETIVO GERAL
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
6. METODOLOGIA
7. ORÇAMENTO
8. CRONOGRAMA
9. DIVULGAÇÃO
10. ATIVIDADES ESPECIAIS
11. PLANO DE RETORNO
12. AVALIAÇÃO
13. CONCLUSÃO

6.1 – Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;

6.2 – Estruturas Legais e Funcionais

**6.3 – Organização de um Evento Esportivo.**

6.4 – Gerência de Recursos Humanos para um evento esportivo

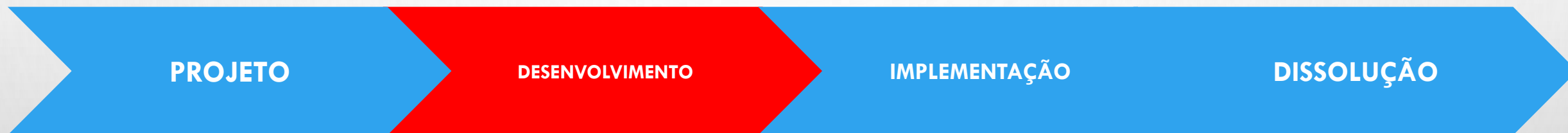
6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FASES DE UM PROJETO



- PLANEJAMENTO

- CONCEITOS;
- AÇÕES E TAREFAS;
- ENTREGAS;
- RELAÇÕES E IMPACTOS

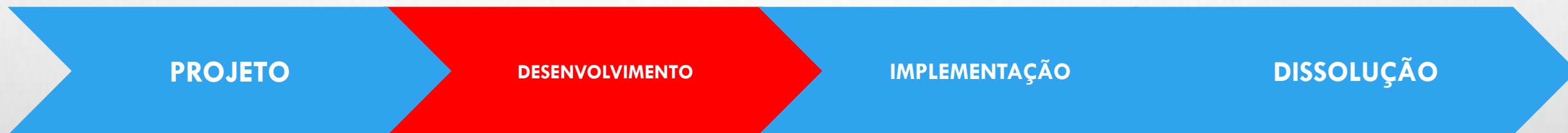
- AVALIAÇÃO:

- TEMPO;
- CUSTOS;
- QUALIDADE.

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FASES DE UM PROJETO

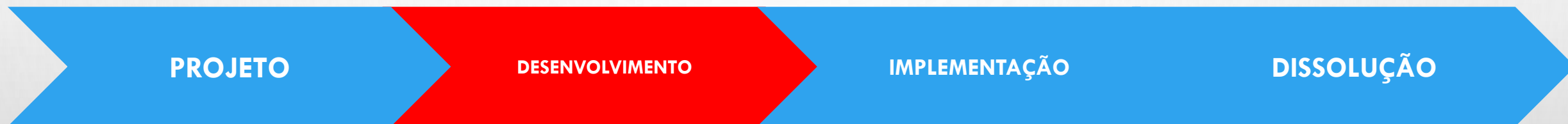


- DIVISÃO DE PLANEJAMENTO:
  - BÁSICO (CONCEITUAL) - COMITÊ EXECUTIVO E DIRETORIAS;
  - ESTRATÉGICO (AÇÕES E TAREFAS) – ÁREAS FUNCIONAIS (GERENTES E EQUIPES);
  - OPERACIONAL (RELAÇÕES E IMPACTOS) – EQUIPE OPERACIONAL;
  - PRONTIDÃO OPERACIONAL (BÁSICO + ESTRAT + OPERAC) - TODOS;

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FASES DE UM PROJETO



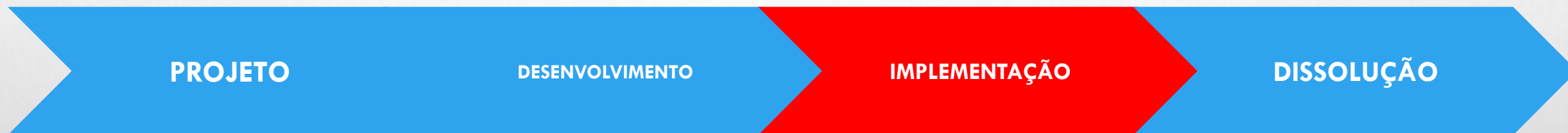
- PRONTIDÃO OPERACIONAL – RIO2016
  - 3 PERFIS EVENTOS TESTES
    - AQUECE RIO (23)
    - MAJORS (5)
    - IF/NF (15)



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FASES DE UM PROJETO



- EXECUÇÃO DO EVENTO
  - VALOR AO PLANEJAMENTO
  - ANÁLISE E AVALIAÇÃO DA OPERAÇÃO PLANEJADA
  - COMANDO E CONTROLE – TOMADA DE DECISÕES
  - MONITORAR RISCOS – RESPOSTAS RÁPIDAS E POSSÍVEIS
  - INESPERADO – SOLUÇÕES RÁPIDAS E POSSÍVEIS

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FASES DE UM PROJETO





- ANALISAR A EFICIÊNCIA DAS ATIVIDADES;
- AVALIAR OS RESULTADOS ALCANÇADOS;
- DISPENSAR AS EQUIPES DE TRABALHO;
- PREPARAR RELATÓRIO PARA OS PRINCIPAIS *STAKEHOLDERS*;
- TRANSMITIR AS EXPERIÊNCIAS PARA O PRÓXIMO COMITÊ ORGANIZADOR.

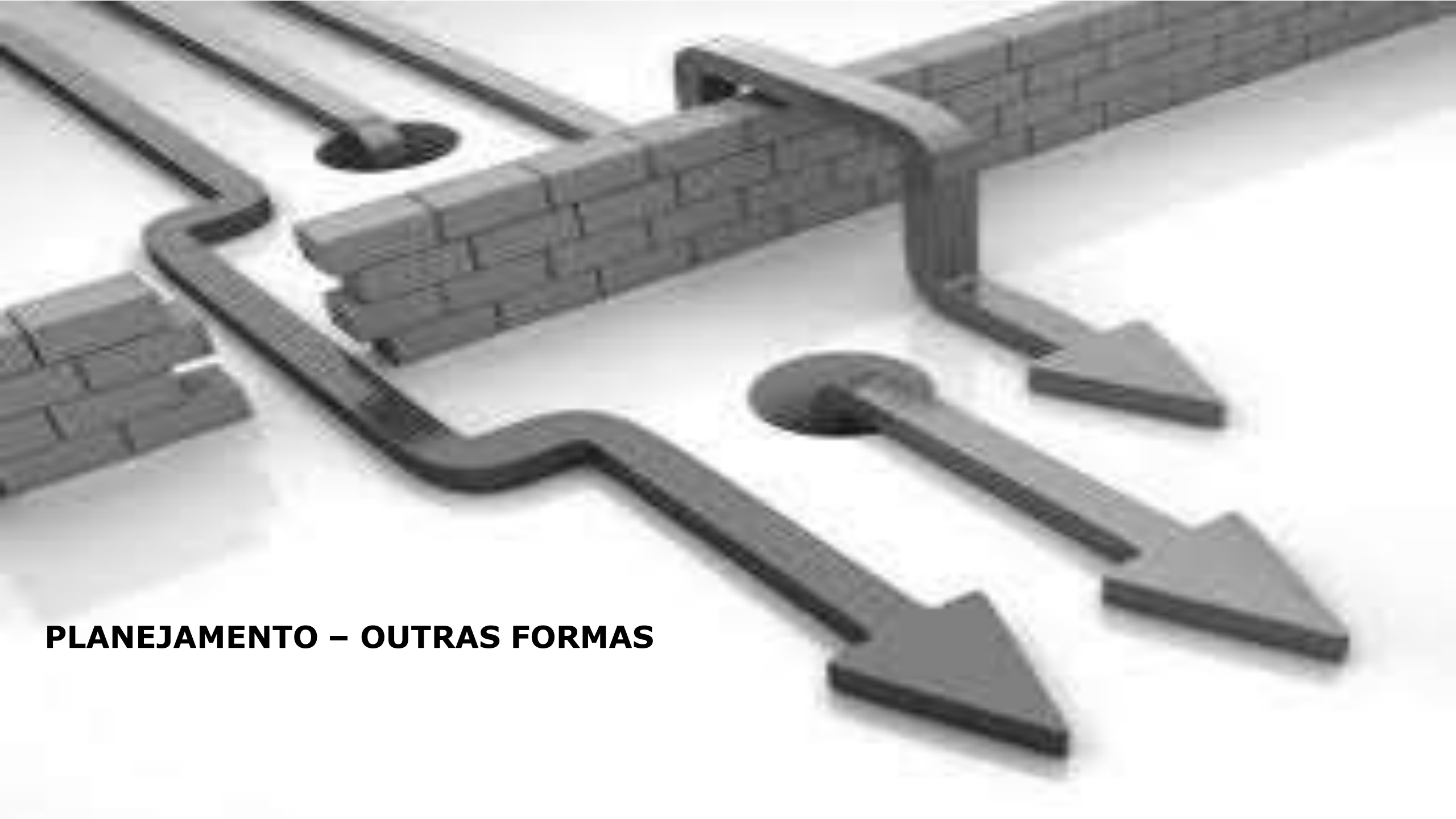
# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FASES DE UM PROJETO

#### Cronograma de planejamento

EVENTO	CANDIDATURA	PLANEJAMENTO (B / E / O)	PRONTIDÃO OPERACIONAL	REALIZAÇÃO
	2001 a 2002 (05 ANOS)	2003 a 2006 (03 ANOS)	2006 e 2007 (02 ANOS)	2007 (13 a 29/07) (17 DIAS)
	2007 a 2009 (07 ANOS)	2010 a 2015 (05 ANOS)	2014 a 2016 (03 ANOS)	2016 (05 a 21/08) (17 DIAS)



**PLANEJAMENTO – OUTRAS FORMAS**

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FUNÇÕES DAS TAREFAS A SEREM CUMPRIDAS

- **Gestão e Coordenação**
- Estimativa e engenharia financeira
- Organização funcional, estrutura hierárquica e gestão de RH
- Planificação, acompanhamento e ajuste de tarefas
- Gestão dos Temas Legais e Normativos

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FUNÇÕES DAS TAREFAS A SEREM CUMPRIDAS

- **Gestão das Operações Esportivas**
- Gestão de Recursos Humanos
- Gestão de Equipamentos e materiais esportivos
- Gestão Operacional das áreas de competição
- Gestão Operacional das áreas de treinamento
- Gestão Operacional das áreas de aquecimento

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FUNÇÕES DAS TAREFAS A SEREM CUMPRIDAS

- **Trabalho de Secretaria, Administração e Gerencial**
- Gestão Administrativa
- Gestão de Contratos (fornecedores)
- Gestão Financeira
- Gestão de Comunicação

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FUNÇÕES DAS TAREFAS A SEREM CUMPRIDAS

- **Logística**
- Gestão Logística – preparação da instalação, respeitar as regras de segurança do trabalho
- Gestão e manutenção das áreas de *aquecimento, treinamento* e competição, durante e após o evento
- Gestão Operacional na desmontagem das instalações na devolução ao proprietário.



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### FUNÇÕES DAS TAREFAS A SEREM CUMPRIDAS

- **Promoção e Vendas**
- Estabelecer uma estratégia de Marketing;
- Definir Estratégia de Comunicação;
- Definir um Plano de Ação para as Mídias;
- Buscar, administrar, acompanhar e iniciar parcerias

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

### PONTOS DE ATENÇÃO

- Assegurar que o evento esteja bem planejado antes de iniciar a implementação.
- Assegurar-se que o Comitê Executivo da OE está comprometido com o formato do evento.
- Programar todas as tarefas com especificação de tempo de entrega, pois pode haver impacto.
- Avaliar se foram atingidos os objetivos estabelecidos uma vez que tenha sido concluído o evento.

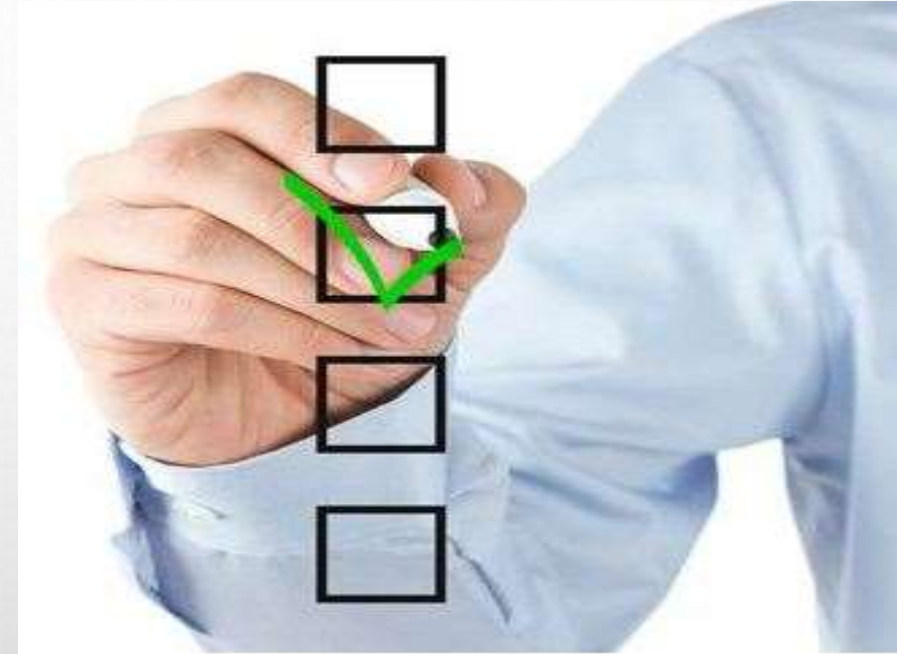
6.1 – Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;

6.2 – Estruturas Legais e Funcionais

6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

**6.4 – Gerência de Recursos Humanos para um evento esportivo**

6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.

Características RH



# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.**

### **Princípios da Organização e Programação de Gerência de RH**

1. Determinar as pré-requisitos dos Recursos Humanos;
2. Contratação;
3. Formação;
4. Motivação;
5. Comunicação interna;
6. Gestão de Pessoal
7. Programação das atividades de RH

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.

### Organização e Programação de Gerência de RH

#### PONTOS DE ATENÇÃO

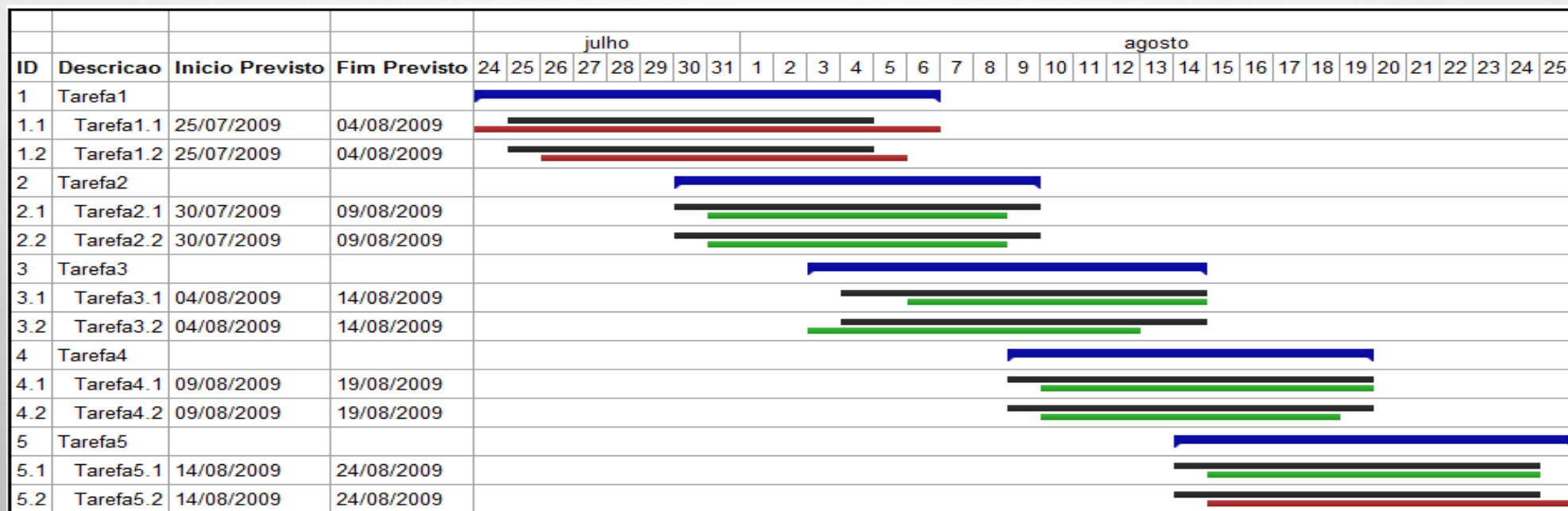
- Estabelecer prazos para todas as tarefas solicitadas;
- Orientar seus colaboradores da importância das entregas e suas interdependências;
- Utilizar ferramentas que auxiliem a compreensão do tempo determinado para cada tarefa (Ex: Tabela de Gantt).

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.

### Organização e Programação de Gerência de RH

#### MODELO DE TABELA DE GANTT



- Período planejado
- Período real de execução sem atrasos
- Período real de execução com atrasos

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.

### Determinação dos Requisitos de RH

#### PONTOS DE ATENÇÃO

1. Serviços necessários;
2. Organograma;
3. Posições, com qualificações necessárias e descrição das funções;
4. Identificar os Recursos Humanos (próprios, parceiros, voluntários, terceirizados)
5. Recrutar os Recursos Humanos – determinar datas das contratações ou adesões
6. Preparar o Recrutamento – comunicar as vagas disponíveis e os perfis



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.

### Recrutamento de Voluntários

- Estabelecer necessidades, perfis e determinar os procedimentos e datas de chamamento
- Criar documento para a adesão
- Normas de conduta
- Obrigações
- Atender perfil por área

# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.**

### **Treinamento de Recursos Humanos**

- Determinante para o sucesso
- Prever no projeto (custos)

### **Motivação dos Recursos Humanos**

- Voluntários
  - Alocação conforme perfil necessário
  - Voluntário = ser útil (ociosidade desmotiva)

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.

### Motivação dos Recursos Humanos

- Fundamental para conquista e engajamento
- Líder
  - Exemplarismo
  - Conhecer as expectativas da equipe
- Evitar tratamentos desiguais (uniformes, alimentação, tempo de descanso e outros)
- Unificar a equipe

# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.**

### **Comunicação Interna**

- Clara, direta, precisa, atraente, dar unidade, permanente

### **Avaliação e Monitoramento**

- Constante = Eficiência.
- Havendo necessidade, mude, substitua ou desligue.

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.4 – Gerência de RH para um evento esportivo.

### Avaliação Final – Pós-evento

- Pesquisa de satisfação
- Equipe
  - Relatório Final
  - Prestação de Contas
- Agradecimentos institucionais e pessoais
- Ações continuadas – Lições aprendidas
- Finalizações contratuais

6.1 – Decidindo sobre realizar ou não um Evento Esportivo;

6.2 – Estruturas Legais e Funcionais

6.3 – Organização de um Evento Esportivo.

6.4 – Gerência de Recursos Humanos para um evento esportivo

**6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços**



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.



# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.**

### **Inventário de Instalações e Serviços necessários**

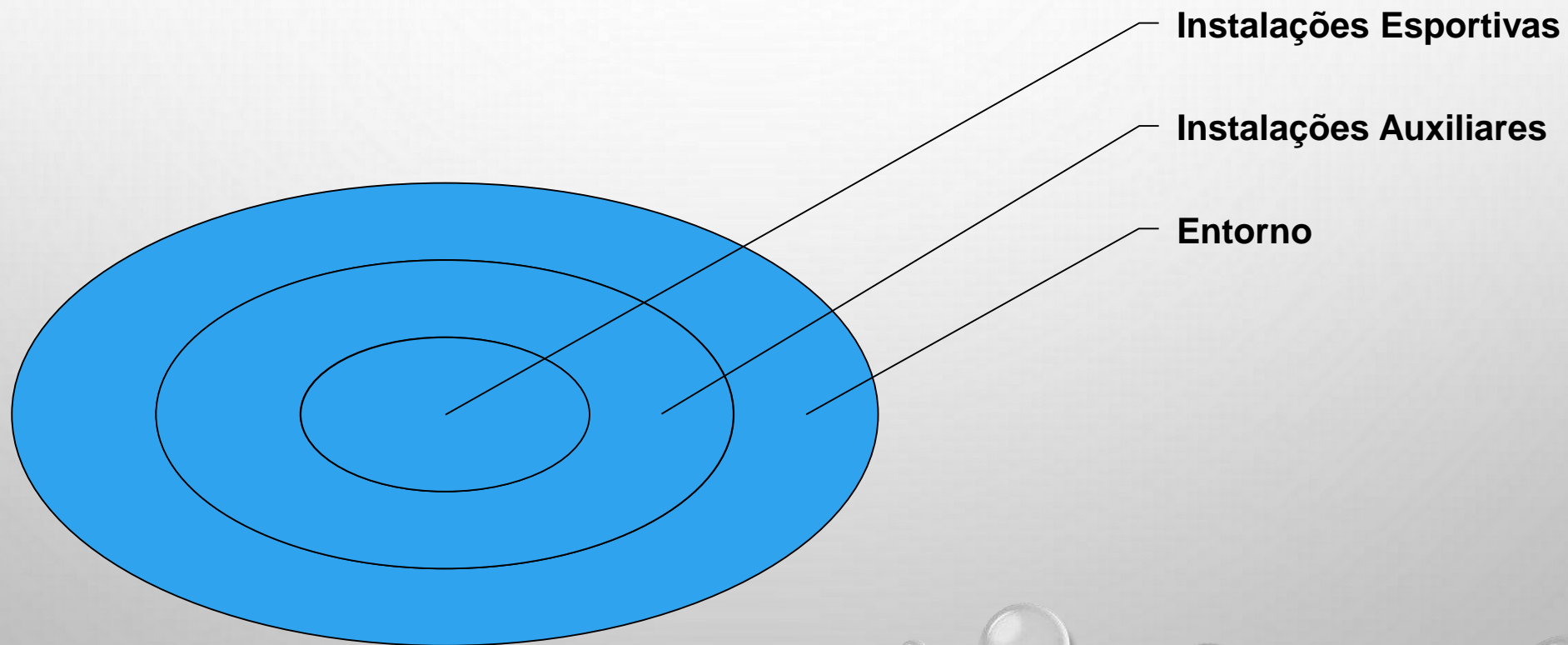
- Conhecer os Esportes e os regulamentos técnicos das Federações
- Conhecer os regulamentos das provas
- Conhecer a legislação e leis locais relativas a segurança das instalações de uso público
- Venue Use Agreement (VUA)



# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.

### Instalações e outros espaços para realização de um evento



# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.**

### **Zonas ou Instalações Esportivas**

- Dividem-se:
  1. Áreas de Competição – palco do evento - exclusiva para grupo determinado de credenciados.
  2. Instalações Públicas – áreas de acesso ao público
  3. Instalações de Serviços – áreas de trabalho

# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.**

### **Zonas Esportivas**

Realização de competições em espaços não especificamente esportivos

- Eventos de rua.
- Planejamento diferenciado
- Impacto no entorno
- medidas concretas de segurança e restrições de acessos.

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.

### Instalações Auxiliares de um Evento Esportivo

- Escritórios Centrais e Espaço para a Administração
- Espaço para a recepção das delegações
- Locais de credenciamento
- Acomodações
- Espaços de Mídia e Imprensa (IBC/MPC)
- Conexão entre os espaços (Olympic Line)
- Espaços para eventos culturais
- Espaço para Congressos e Reuniões
- Locais de Treinamento
- Espaço para patrocinadores e parceiros
- Outros

# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.**

### **O Meio Ambiente no Evento Esportivo**

- Respeitar os entornos para conquistar o apoio.
1. Desenvolvimento Sustentável na Organização de Eventos Esportivos
    - Excesso de ruído
    - Poluição
    - Aumento de Trânsito
    - Problemas com infraestrutura (Luz, água, esgoto)

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.

### O Meio Ambiente no Evento Esportivo

#### 2. Análise de Postulações

- Conscientização, prevenção e proteção ao meio ambiente.

#### 3. Legado

- Apresentação de benefícios permanentes
  - Instalações Esportivas
  - Habitação
  - Comunicação
  - Segurança
  - Transporte
  - Outros

# ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS

## 6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.

### O Meio Ambiente no Evento Esportivo

#### 4. Dissoluções de Instalações

- Espaços Temporários – Previsão no planejamento.
- Devolução das instalações aos *Venues Owners*
- Instalações permanentes – garantia de legado esportivo

# **ORGANIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS**

## **6.5 – Organização de Serviços, Instalações e Espaços.**

### **O Meio Ambiente no Evento Esportivo**

#### **PONTOS DE ATENÇÃO**

- Requisitos das instalações esportivas
- Evitar movimentos em massa de participantes e público .
- Respeitar o entorno.
- Planificar o legado durante a Fase de formatação do evento.
- Legado positivo.





Obrigado !!!

[cristianodelrei@esporte.pr.gov.br](mailto:cristianodelrei@esporte.pr.gov.br)